



De izq. a dcha. arriba: Maite Azpiroz de Lacturale, Mikel Purroy de DIARIO DE NOTICIAS, Daniel Cámara de IMQ Navarra, Alejandro de la Rosa de Intersport, Edurne Irigibel de Terresis-Magnesitas, Borja Fernández de Joma, Noemi Osés de Osés Construcción, Felipe Hernández de IMQ Navarra, Idoia Altadill de Onda Cero. Abajo de izq. a dcha.: Vanesa Polo de AENA, Rafa Echeverría de Centro Porsche Pamplona, Guillermo Larrayoz, alcalde del Valle de Esteribar, Óscar Ortiz de DIARIO DE NOTICIAS, José Antonio Lahoz de CaixaBank, Sergio Rodríguez, director técnico, de M2 Eventos. Verónica Botazzi de DIARIO DE NOTICIAS, Íñigo Gómez del Ayuntamiento de Pamplona, Carlos Blaque de DIARIO DE NOTICIAS y Francisco Roldán del Club Zaldiko.

✎ **Alejandro Reguera Morales**
 📷 **Javier Bergasa**

PAMPLONA – La media maratón Zubiri-Pamplona alcanza en 2026 una cifra redonda, su décima edición. Diez años después de su primera prueba, la cita navarra no solo mira al pasado con orgullo, sino que se proyecta hacia el futuro como una de las competiciones deportivas más consolidadas del calendario local. La presentación de la prueba, celebrada ayer en el Hotel Luze El Toro, dejó una multitud de datos que confirman su crecimiento.

El acto estuvo conducido por Alberto Guzmán, quien abrió destacando el carácter simbólico de esta edición: “Parece mentira que hayan pasado 10 años desde aquella primera carrera”, recordó. La décima edición se celebrará el próximo 22 de marzo, con salida a las 10:00 horas desde Zubiri y con 21 kilómetros por delante, un horario adelantado en una hora respecto a años anteriores. El crecimiento de la carrera se refleja especialmente en la participación. Según se explicó durante la presentación, el cupo de 1.650 dorsales se agotó en apenas dos semanas allá por el mes de octubre, un dato que confirma la consolidación del evento. Asimismo se trata del medio maratón con mayor número de participantes en Navarra.

Entre los protagonistas, **Francisco Roldán**, representante del Club Zaldiko, organizador del evento, valoró el aumento de inscritos —450 más que en 2025— como una “satis-

ZUBIRI PAMPLONA 10 AÑOS DE ÉXITO

CARRERA LA MEDIA MARATÓN CELEBRA UNA DÉCADA CON UN NUEVO RÉCORD DE PARTICIPACIÓN AL ALCANZAR LOS 1650 PARTICIPANTES, DONDE 500 SON MUJERES

facción”, aunque también reconoció la responsabilidad que conlleva, puesto que “organizar una prueba de este tamaño exige cuidar cada detalle”. En ese sentido, destacó el trabajo de un equipo de unas 200 personas, entre cuerpos de seguridad, voluntarios y personal técnico, que hacen posible el evento. Un evento que calificó “como referen-

cia en cuanto a las carreras que hay en Navarra”.

Por su parte, **Óscar Ortiz**, director general de Diario de Noticias, puso el foco en la experiencia del corredor. Según explicó, el objetivo no es únicamente crecer en número, sino garantizar la calidad, donde la prioridad es que “los participantes lleguen contentos, que les guste y que

repitan”.

Ortiz también arrojó datos significativos sobre el perfil de los participantes. El 80% son navarros, pero la carrera atrae ya a corredores de 29 provincias y varios países europeos, como Francia, Reino Unido o Países Bajos. Además, la participación femenina alcanza el 30%, unas 500 mujeres, una cifra que marca

un nuevo récord para la prueba.

En el plano técnico, **Sergio Rodríguez**, director de la prueba, destacó la homologación oficial del circuito por parte de la Real Federación Española de Atletismo como uno de los factores clave del crecimiento. Esta certificación permite que las marcas obtenidas sean válidas para otras competiciones de mayor nivel, lo que atrae a corredores más exigentes. La carrera recorre el Prepirineo navarro, el Camino de Santiago, el Paseo del Río Arga y enclaves como el puente de la Rabia o el de la Magdalena. Todo ello hasta llegar a la meta, ubicada en la plaza del Ayuntamiento de Pamplona, recorriendo incluso el tramo final del encierro de San Fermín.

Desde el ámbito institucional, **Íñigo Gómez**, director de Cultura, Fiestas y Deporte del Ayuntamiento de Pamplona, destacó el valor del evento como escaparate de la ciudad. Más allá del deporte, lo definió como “una oportunidad para proyectar Pamplona al exterior y fomentar valores como la salud y la actividad física”.

Mientras tanto, **Guillermo Larrañaga**, alcalde del valle de Esteribar, quien apeló al espíritu de la prueba más allá de los cronómetros. Su consejo fue claro: “No hay que centrarse en las marcas, sino disfrutar del entorno con la familia y los amigos”. Una filosofía que encaja con el carácter de una carrera que, además de competitiva, se ha convertido en una celebración del territorio. ●

PROTAGONISTAS



“El servicio al participante y el paisaje de la carrera es nuestra seña de identidad”

SERGIO RODRÍGUEZ
Director técnico M2 Eventos



“Queremos hacer de Pamplona una ciudad donde el deporte brille mucho”

ÍÑIGO GÓMEZ
Ayuntamiento de Pamplona



“Es una bonita oportunidad para dar a conocer y que disfruten de nuestro valle”

GUILLERMO LARRAYOZ
Alcalde del Valle de Esteribar



“Tiene mucho mérito que este evento, después de 10 años, se siga manteniendo”

JOSÉ ANTONIO LAHOZ
CaixaBank



“Estamos encantados de sumar en iniciativas que representan nuestros valores saludables”

DANIEL CÁMARA
IMQNavarra



“El año pasado pudimos disfrutar de la energía y el buen ambiente en primera persona”

VANESA POLO
Aena



Atletas participantes en la novena edición de la Zubiri-Pamplona, donde corrieron 1.200 personas.



“Esta misma mañana nos han preguntado cómo conseguir dorsales”

ALEJANDRO DE LA ROSA
Intersport



“Compartimos los valores de esta carrera: el esfuerzo, el trabajo duro y la constancia”

NOEMÍ OSÉS
Osés Construcción



“Animamos a los participantes a que disfruten de nuestra tierra y entorno”

EDURNE IRIGUIBEL
Terresis-Magnesitas Navarra



“Queremos ser agradecidos y devolver a la sociedad todo lo que nos da”

MAITE AZPIROZ
Lacturale



“Cuando la tarea ya está hecha, solo queda disfrutar del recorrido de la carrera”

RAFA ECHEVERRÍA
Porsche Pamplona



“Hemos hecho una camiseta sencilla, pero cómoda, ligera y transpirable”

BORJA FERNÁNDEZ
Joma

DETALLES DE LA CARRERA

FECHA

● **22 de marzo.** La salida será en Zubiri a las 10.00 horas y finalizará en la Plaza del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña.

RECORRIDO

- **21 kilómetros.** La prueba cuenta con 21.097 metros. Atravesando Urdainiz, Larrasoaña, Zuriain, Zabaldika, Huarte, Villava y Burlada.
- **Desnivel.** La prueba cuenta con un

desnivel positivo 118 metros, sin grandes subidas y con un final muy exigente para los corredores en la cuesta de Santo Domingo.

DORSALES

- **Recogida.** Será en Intersport, ubicado en el Centro Comercial La Morea los días 16, 17, 18 y 20 de marzo desde las 10.00 horas hasta las 21.00 horas. El 21 de marzo en horario de 10.00 horas a 20.00 horas y el 22 de marzo, en Zubiri, en una carpa junto a la salida.

SERVICIOS

- **Autobús.** Todos los participantes disponen de servicio de transporte para el día de la prueba. Saldrán el 22 de marzo a las 8.30 horas de la mañana desde la estación de autobuses de Pamplona-Iruña. La contratación de este servicio estará disponible hasta el 20 de marzo a las 12.00 horas.
- **Señalización.** En todo el recorrido estarán claramente señalizados los puntos kilométricos y los diferentes servicios como tales como los puestos

de avituallamiento, sanitarios, etc.
● **Avituallamiento.** Habrá puestos en cuatro puntos de la carrera, cada cinco kilómetros. En la Plaza de Larrasoña (4,7 km), en el cruce de Irotz (10,4 km), en el martiket de Villava-Huarte (15,4 km) y en la meta.
● **Duchas.** Habrá un servicio de duchas al término de la prueba en el edificio de Aquavox (calle de San Agustín, 9-17), en el Polideportivo Dominicas (calle Río Arga, 28) y una novedad: Viva Gym de la estación de autobuses.

- **Masajes.** Los masajistas estarán en la Plaza de los Burgos una vez terminada la prueba.
- **Txistorrada y cerveza.** Para disfrutar del pintxo de txistorra y cerveza cada participante deberá entregar la pulsera que se encuentra dentro del sobre del dorsal y entregarla en la barra de la sala Zentral desde las 12.15 horas.
- **1 euro.** Se donará dicha cantidad por cada dorsal de la prueba a la Fundación Navarra Banco de Alimentos, una asociación sin ánimo de lucro.



De izquierda a derecha: Alberto Guzmán, presentador; Francisco Roldán, del Club Zaldiko; Óscar Ortiz, director general de Diario de Noticias; Sergio Rodríguez, director técnico de M2 Eventos; Íñigo Gómez, director del Área de Cultura, Fiestas, Educación y Deporte del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña y Guillermo Larrayoz, alcalde del Valle de Esteribar. Foto: J.Bergasa